

J-3486

**P. G. Diploma in Journalism &
Mass Communication
Term End Examination, June-July, 2018**

Paper Sixth

विज्ञापन और जनसंपर्क

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

परीक्षार्थी हेतु निर्देश :

खण्ड—अ : प्रश्न क्रमांक 01 से 08 तक अति लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न के लिये 01 अंक निर्धारित है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 1 या 2 शब्दों/1 वाक्य में दीजिये।

खण्ड—ब : प्रश्न क्रमांक 09 से 14 तक अर्द्ध लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न के लिए $2\frac{1}{2}$ अंक निर्धारित हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 75 शब्दों या आधा पेज में दीजिये।

खण्ड—स : प्रश्न क्रमांक 15 से 18 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न के लिए 05 अंक निर्धारित हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 150 शब्दों या एक पेज में दीजिये।

(A-4) P. T. O.

[2]

J-3486

खण्ड—द : प्रश्न क्रमांक 19 से 22 तक अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 300 शब्दों या दो पेज में दीजिये।

खण्ड—इ : प्रश्न क्रमांक 23 एवं 24 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। किसी एक प्रश्न का उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न के लिए 17 अंक निर्धारित हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 600—750 शब्दों या 04—05 पेज में दीजिये।

Instructions for Candidate :

Section—A : Question Nos. 01 to 08 are very short answer type questions. Attempt all questions. Each question carries 01 mark. Answer each of these questions in 1 or 2 words/1 sentence.

Section—B : Question Nos. 09 to 14 are half short answer type questions. Attempt any *four* questions. Each question carries $2\frac{1}{2}$ marks. Answer each of these questions in about 75 words or half page.

Section—C : Question Nos. 15 to 18 are short answer type questions. Attempt any *three* questions. Each question carries 05 marks. Answer each of these questions in about 150 words or one page.

Section—D : Question Nos. 19 to 22 are half long answer type questions. Attempt any *two* questions. Each question carries 10 marks. Answer each of these questions in about 300 words or two pages.

(A-4)

[3]

J-3486

Section-E : Question Nos. 23 and 24 are long answer type questions. Attempt any *one* question. Each question carries 17 marks. Answer each of these questions in about 600—750 words or 04—05 pages.

खण्ड—अ

(Section—A)

रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

Fill in the blanks :

1. रचनात्मक और सतत् निष्ठा में लाभदायक है।
..... is beneficial in creating and sustaining loyalty.

2. बँटवारे के आधार पर को पहचाना जाता है।
..... are identified on the basis of segmentation.

3. व्यवसाय विज्ञापन का उप-वर्ग है।
Trade advertising is another sub-category of

4. वेब पेज के लेखन में इस्तेमाल होता है।
..... is used in writing for Web Pages.

5. संचार का कीमत चुकाने वाला रूप है।
..... is a paid form of Communication.

6. शैक्षणिक संस्थानों में आंतरिक और दोनों ही जनसंपर्क में कार्यरत होते हैं।

In educational institutes, both internal and public relations are employed.

(A-4) P. T. O.

[4]

J-3486

7. जनसंपर्क में अन्य रूप में इस्तेमाल होते हैं।

Another form of public relations is the use of the

8. मीडिया के सभी स्वरूपों में उद्योग सबसे प्रतिस्पर्धी है।

The industry is the most competitive among all forms of Media.

खण्ड—ब

(Section—B)

9. विज्ञापन के प्रमुख पाँच बिन्दुओं के नाम लिखिए।

Name the *five* key players in advertising.

10. उपभोक्ता विज्ञापन को परिभाषित कीजिए।

Define Consumer Advertising.

11. पी. आर. से आप क्या समझते हैं ?

What do you understand by PR ?

12. संदेश (मैसेजिंग) पर एक लघु लेख लिखिए।

Write a short note on Messaging.

13. मेमोरी के तत्व कौन-कौनसे हैं ? नाम लिखिए।

What are the elements of Memory ? Name them only.

14. पी. आर. के कार्यक्षेत्र को लिखिए।

What is the scope of PR ?

(A-4)

[5]

J-3486

खण्ड—स

(Section—C)

15. विज्ञापन की प्रकृति और कार्यक्षेत्र की परिचर्चा कीजिए।

Discuss the nature and scope of advertising.

16. टेलीविजन कॉपी लेखन के लिए दिशानिर्देश कौन-कौनसे हैं ?
लिखिए।

Describe the guidelines for writing a TV Copy.

17. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) लक्षित दर्शक

(ब) प्रचार

Write short notes on the following :

(a) Audience targetting

(b) Promotion

18. समर्थित मीडिया की भूमिका को विस्तार से लिखिए।

Describe the role of Support Media.

खण्ड—द

(Section—D)

19. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन एक व्यापार अभ्यास है।

(ब) अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन एक उद्योग है।

Write short notes on the following :

(a) International advertising as a business practice.

(b) International advertising as an Industry.

(A-4) P. T. O.

[6]

J-3486

20. जनरुचि विज्ञापन क्या है ? यह व्यावसायिक विज्ञापन से कैसे अलग है ?

What is Public Interest advertisement ? How is it different from Commercial advertisement ?

21. जनसंपर्क, जनमत और प्रचार में अन्तर लिखिए।

Differentiate between Public Relations, Public Opinion and Publicity.

22. जनसंपर्क के नए प्रतिरूप कौन-कौनसे हैं ? लिखिए।

What are the new models of Public Relations ? Write.

खण्ड—इ

(Section—E)

23. कॉर्पोरेट संचार की प्रकृति और कार्यक्षेत्र को लिखिए। उन साधनों के बारे में बताइए जिनका इस्तेमाल कॉर्पोरेट संचार के पेशेवर करते हैं।

Analyse the nature and scope of Corporate Communication. Describe some of the tools used by a corporate communication professional.

24. वैश्विक विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? इसके फायदे क्या-क्या हैं ?

What do you mean by Global Advertising ? Write its advantages as well.

J-3486

50

(A-4)