

**J-3275**

**B. Com. (Third Year)**

**Term End Examination, June-July, 2018**

**(Group—III)**

**Paper Fifth**

**विपणन के सिद्धान्त**

*Time : Three Hours ]*

*[ Maximum Marks : 70*

*[ Minimum Pass Marks : 18*

**परीक्षार्थी हेतु निर्देश :**

**खण्ड—अ :** प्रश्न क्रमांक 01 से 08 तक अति लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न के लिये 01 अंक निर्धारित है। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 1 या 2 शब्दों/1 वाक्य में दीजिये।

**खण्ड—ब :** प्रश्न क्रमांक 09 से 14 तक अर्द्ध लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न के लिए  $2\frac{1}{2}$  अंक निर्धारित हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 75 शब्दों या आधा पेज में दीजिये।

**खण्ड—स :** प्रश्न क्रमांक 15 से 18 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न के लिए 05 अंक निर्धारित हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 150 शब्दों या एक पेज में दीजिये।

**(A-17) P. T. O.**

खण्ड—द : प्रश्न क्रमांक 19 से 22 तक अर्द्ध दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न के लिए 10 अंक निर्धारित हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 300 शब्दों या दो पेज में दीजिये।

खण्ड—इ : प्रश्न क्रमांक 23 एवं 24 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। किसी एक प्रश्न का उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न के लिए 17 अंक निर्धारित हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 600—750 शब्दों या 04—05 पेज में दीजिये।

**Instructions for Candidate :**

**Section—A :** Question Nos. 01 to 08 are very short answer type questions. Attempt all questions. Each question carries 01 mark. Answer each of these questions in 1 or 2 words/1 sentence.

**Section—B :** Question Nos. 09 to 14 are half short answer type questions. Attempt any *four* questions. Each question carries  $2\frac{1}{2}$  marks. Answer each of these questions in about 75 words or half page.

**Section—C :** Question Nos. 15 to 18 are short answer type questions. Attempt any *three* questions. Each question carries 05 marks. Answer each of these questions in about 150 words or one page.

**Section—D :** Question Nos. 19 to 22 are half long answer type questions. Attempt any *two* questions. Each question carries 10 marks. Answer each of these questions in about 300 words or two pages.

**Section—E :** Question Nos. 23 and 24 are long answer type questions. Attempt any *one* question. Each question carries 17 marks. Answer each of these questions in about 600—750 words or 04—05 pages.

खण्ड—अ

(Section—A)

1. विपणन अवधारणा है :

- (अ) ग्राहकोन्मुखी
- (ब) उत्पादोन्मुखी
- (स) विक्रयोन्मुखी
- (द) उपर्युक्त सभी

Marketing concept is :

- (a) Customer oriented
- (b) Production oriented
- (c) Sales oriented
- (d) All of the above

2. उपभोक्ता व्यवहार है :

- (अ) व्यापक
- (ब) अनिश्चित
- (स) गत्यात्मक
- (द) उपर्युक्त सभी

Consumer behaviour is :

- (a) Wide
- (b) Uncertain
- (c) Dynamic
- (d) All of the above

[ 4 ]

J-3275

3. उत्पाद नवाचार के कारण हैं :

- (अ) प्रतिस्पर्द्धा
- (ब) बाजार परिवर्तन
- (स) व्यवसाय वृद्धि
- (द) उपर्युक्त सभी

Reasons for product innovations are :

- (a) Competition
- (b) Market changes
- (c) Business growth
- (d) All of the above

4. मूल्य नीति निर्धारित होती है :

- (अ) विक्रेताओं द्वारा
- (ब) उपभोक्ताओं द्वारा
- (स) उच्च प्रबन्ध द्वारा
- (द) उत्पादक द्वारा

Price policy is determined by :

- (a) Salesmen
- (b) Consumer
- (c) Higher Management
- (d) Producer

5. फुटकर व्यापारियों के प्रकार होते हैं :

- (अ) फेरी वाले
- (ब) साधारण दुकानें
- (स) विभागीय भण्डार
- (द) उपर्युक्त सभी

Kinds of retailers are :

- (a) Hawkers
- (b) Simple shops
- (c) Departmental stores
- (d) All of the above

6. नमूनों का 'फ्री' वितरण शामिल है :

- (अ) व्यापारी संवर्द्धन में
- (ब) उपभोक्ता संवर्द्धन में
- (स) उपर्युक्त दोनों में
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

Distribution of free samples include in :

- (a) Dealers promotion
- (b) Consumers promotion
- (c) Both of the above
- (d) None of the above

7. निम्नलिखित में से कौन नियंत्रण के बाहर है ?

- (अ) विक्रय संवर्द्धन प्रयत्न
- (ब) विपणन अनुसन्धान
- (स) उत्पाद
- (द) सरकारी नीति

Which of the following is non-controllable ?

- (a) Sales promotion efforts
- (b) Marketing research
- (c) Product
- (d) Government policy

8. विपणन अनुसन्धान का ढंग है :
- (अ) प्रयोगात्मक विधि
  - (ब) सर्वेक्षण विधि
  - (स) अवलोकन विधि
  - (द) उपर्युक्त सभी

Methods of market research is :

- (a) Experimental methods
- (b) Survey method
- (c) Observation method
- (d) All of the above

खण्ड—ब

(Section—B)

9. विपणन के सामाजिक उत्तरदायित्व से क्या आशय है ?  
What is meant by social responsibility of marketing ?
10. विपणन मिश्रण का अर्थ बताइये ।  
Explain the meaning of marketing mix.
11. मूल्य नीति से क्या आशय है ?  
What is meant by pricing policy ?
12. विक्रय संवर्द्धन कार्यक्रम क्या है ?  
What is the sales promotion programme ?
13. विज्ञापन विनियोजन क्या है ?  
What is Advertising Appropriation ?
14. विपणन अनुसंधान से आपका क्या आशय है ?  
What do you mean by Marketing Research ?

[ 7 ]

J-3275

खण्ड—स

(Section—C)

15. उपभोक्ताओं के लिए विपणन अवधारणा का क्या महत्व है ?  
What is the importance of marketing concept to consumers ?
16. उपभोक्ता व्यवहार का महत्व समझाइये।  
Explain the importance of consumer behaviour.
17. उत्पाद जीवन चक्र की प्रमुख अवस्थाओं का संक्षेप में वर्णन कीजिए।  
Describe in brief the main stages of product life cycle.
18. विज्ञापन के उद्देश्यों की विवेचना कीजिए।  
Discuss the objectives of Advertising.

खण्ड—द

(Section—D)

19. विपणन की आधुनिक परिभाषा दीजिए तथा इसके विभिन्न कार्यों की समीक्षा कीजिए।  
Give the modern definition of marketing and discuss the various tasks/functions of marketing.
20. एक अच्छे ब्राण्ड का चुनाव करते समय किन-किन बातों को ध्यान में रखा जाना चाहिए ?  
What function should be taken into account while selecting a good brand ?
21. वितरण वाहिका के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।  
Describe in detail the factors affecting distribution channel.

(A-17) P. T. O.

[ 8 ]

J-3275

22. आप एक नए उत्पाद के सम्बन्ध में विपणन अनुसन्धान किस प्रकार करेंगे ?

How would you do market research in case of a new product ?

खण्ड—इ

(Section—E)

23. विपणन पर्यावरण से आप क्या समझते हैं ? विपणन पर्यावरण को प्रभावित करने वाली आन्तरिक एवं बाह्य शक्तियों की विवेचना कीजिए।

What do you understand by Marketing Environment ? Discuss internal and external forces affecting marketing environment.

24. पैकेजिंग को परिभाषित कीजिए। पैकेजिंग के उद्देश्य और कार्य क्या हैं ? अच्छे पैकेज की विशेषताएँ बताइये।

Define Packaging. What are the objectives and functions of packaging ? Give characteristics of good package.

J-3275

550

(A-17)